

doi:10.3969/j.issn.1674-117X.2022.06.001

新时代中国马克思主义企业哲学建构探析

强乃社^{1,2}

(1. 中国社会科学院大学 哲学院, 北京 102401; 2. 中国社会科学院 哲学研究所, 北京 100732)

摘要: 中共二十大报告对企业和企业家的论述相当充分。为应对新形势、新问题, 建构中国马克思主义企业哲学已迫在眉睫。新的发展阶段与企业经营活动密切相关, 建构中国马克思主义企业哲学应立足于此。结合习近平经济思想、习近平总书记有关企业和企业家的系列重要讲话、中共二十大报告, 探索新时代中国马克思主义企业哲学的建构, 重要内容是把握新历史阶段的企业发展大势, 培育、保护和弘扬企业家精神, 追求企业和企业家的健康发展。

关键词: 企业哲学; 中共二十大报告; 中国马克思主义新发展阶段; 企业家精神; 健康发展

中图分类号: B305; F272-05 **文献标志码:** A **文章编号:** 1674-117X(2022)06-0001-06

引用格式: 强乃社. 新时代中国马克思主义企业哲学建构探析[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2022, 27(6): 1-6.

The Analysis of Constructing Chinese Marxist Enterprise Philosophy in the New Era

QIANG Naishe^{1,2}

(1. School of Philosophy, University of Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 102401, China;
2. Institute of Philosophy, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 100732, China)

Abstract: In the face of the new situation and new problems in the business sector, enterprises and entrepreneurs are given their due consideration in the 20th National Congress report, a move that illustrates the urgency to take a Chinese Marxist approach to enterprise philosophy. The new development stage, which is closely related to business activities, should be the basis for the construction of Chinese Marxist enterprise philosophy. Besides, President Xi Jinping's economic thought, important addresses on enterprises and entrepreneurs, and the 20th National Congress report are combined to shed light on the focus and framework of building Chinese Marxist enterprise philosophy in the new era, which is to grasp the general trend of enterprises in the new historical stage, cultivate, protect and promote entrepreneurship, and pursue the healthy development of enterprises and entrepreneurs.

Keywords: enterprise philosophy; the 20th National Congress report; the new development stage of Marxism in China; entrepreneurship; sound development

企业和企业家在经济发展、科教兴国和人才建设、增进民生福祉以及党的建设方面, 都有重要

收稿日期: 2022-10-30

作者简介: 强乃社(1966—), 男, 陕西扶风人, 中国社会科学院大学教授, 中国社会科学院编审, 哲学博士, 研究方向为当代马克思主义哲学。

地位和作用。中共二十大报告多处论及企业和企业家,其论述的内涵与习近平经济思想一脉相承。习近平经济思想为中国当代马克思主义企业哲学的建构提供了重要的思想资源,但是企业哲学的建构不是一朝一夕的事情,其形成还需要企业家、学界、政府等各个方面的大力合作。认清新发展阶段的历史大势,培育、保护和弘扬企业家精神,寻求企业和企业家的健康发展,这些应该是新时代中国马克思主义企业哲学建构的重要内容。

一、建构中国马克思主义企业哲学是当务之急

企业哲学就是对企业经营所涉及问题的哲学探讨,主要包括企业经营环境特征、企业观和企业经营观、企业家精神、企业主体即企业家和劳动者、企业客体即经营对象、行业特性等。近年来,企业哲学的研习成为很多企业家非常热衷的事情,研习内容又以外国企业哲学为主,原因之一就是目前中国企业哲学的建构还不是很发达。中国的企业哲学应当是中国马克思主义企业哲学,以中国社会生活中的企业和企业家为主题,从马克思主义哲学角度、马克思主义经济哲学的高度进行探讨。

这种哲学建构的急迫性主要有两个方面原因:历史优秀传统文化的继承和现实问题的应对。

中国的企业哲学自古有之。从古代到近代,再到现代,一直有很多经营者和学者甚至思想家对此进行论述和实践。《管子·禁藏》中说,“其商人通贾,倍道兼行,夜以续日千里而不远者,利在前也。”^[1]这段论述是对商业企业行为的重要洞察。近代以来,洋务运动官办企业影响很大,后来民营企业加入,才改变了企业发展的路数。比如,在清代盐政史上,有所谓“官督商销”“官运商销”,这实际上是关于盐税征收官督商办的企业思想与制度。它具有官商合营、官僚管理、垄断性独占、商人报效等特点。但是中国近代企业经营没有形成现代转型,现代企业制度一直没有完全建立起来,相应的企业理念和企业哲学也始终保持着传统企业的特征。

如果从企业制度的发展历史看,在中国共产党成立以后,新民主主义革命、社会主义革命和建设时期,企业发展也呈现出不同的企业哲学思想。

早在土地革命时期,在中国共产党创建的中央苏区和革命根据地,为支持和服务革命战争需要,党建立了一批军工厂、被服厂等国营工厂,由厂长、党支部书记、工会委员长组成的“三人团”为工厂的领导核心。在社会主义革命和建设时期,国有工厂、国营企业多实行党委制。党委制实行的是民主集中制为核心的集体领导制度,设党委书记、副书记和若干委员,党内实行集中指导下的民主和民主基础上的集中,重大问题和事项必须提交党委会集体决策决定。在国有企业领导制度中,除党委制外,还有一种制度形式影响范围最大、持续时间最长,即厂长负责制。20世纪70年代末改革开放以来,中国开始逐渐推行现代企业制度的建设,很多新的企业哲学思想逐渐萌芽和形成。

如何继承历史上优秀的企业思想和企业哲学,尤其是从当代中国马克思主义、21世纪马克思主义的视角进行企业哲学建构,继承优良传统,并将优良传统和马克思主义结合,这是当下一个很有现实意义的任务。

随着新时代中国特色社会主义思想的确立,随着中国对世界影响的增加,随着习近平经济思想的形成和发展,为应对现实中的企业经营所涉及各类问题,中国在目前条件下建构企业哲学也变得急迫起来。中共二十大以后,中国马克思主义企业哲学的建构将变得越来越重要。当代中国企业家和哲学家的重大使命之一在于建构自身的企业经营哲学,为党、国家、社会、民众贡献自己的力量。尤其是中国进入到新时代,我们有新时代中国特色社会主义思想,有习近平经济思想,这为中国企业家创造出无愧于时代的经营哲学奠定了坚实的基础。

考虑到当代企业哲学的研究发展、修习情况,建构马克思主义企业哲学,首先要立足当代发展,因为管理思想、理念与社会现实的结合是构建企业哲学成败的关键。其次要在国际视野中,从东西方文化的冲突和融合中寻找企业哲学的基点。中国正在进行从农业社会向工业社会、从传统社会向现代社会、从封闭社会向开放社会的历史转变,这就要求中国企业能够独辟蹊径,立足于当代企业经营发展的情况,进行中国特色的经营。

在新时代,习近平经济思想成为中国马克思主义企业哲学建构的基本遵循。中共十八大以来,

习近平总书记多次论述中国企业和企业家问题，要求企业家重视时代发展，关键问题之一是弘扬企业家精神，做到企业和企业家健康发展。以习近平总书记有关企业家精神的重要讲话为核心探讨当代企业哲学发展，探讨当代中国马克思主义经济哲学、中国马克思主义企业哲学的建构问题，是一件非常有意义和价值的工作。

二、新发展阶段与企业经营活动

对于企业来说，作出正确的判断，按照时代要求，做好经营，把握大趋势是关键，必须关注社会历史的发展阶段和发展大势。习近平总书记对发展新时代的探讨，为我们建构企业经营哲学奠定了基础，作出了指引。

习近平总书记指出，“党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。”^{[2]17} 全面建设社会主义现代化成为新时代的重要特征和内容。这种现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，是物质文明和精神文明相协调的现代化，是人与自然和谐共生的现代化，是走和平发展道路的现代化。这是中国式现代化。

当今世界正经历百年未有之大变局。这个变局涉及到文明的互动，文化的变迁。国际上，逆全球化抬头，霸权主义阴魂不散，保护主义、单边主义上升，国际经济格局发生深刻调整。同时，“新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速变化”^{[2]371}。国内发展环境也经历着深刻变化。新时代意味着我们进入到了一个新的发展阶段。对于企业经营来说，这些都是非常现实、具有重要影响的问题。建构中国马克思主义企业哲学，必须考虑这些要素的影响及其意义。

我们已进入新的发展阶段，这是一个对企业发展具有重要影响的判断，有充分的理论、历史和现实依据。就理论依据而言，“今天我们所处的新发展阶段，就是社会主义初级阶段中的一个阶段，同时是其中经过几十年积累、站到了新的起点上的一个阶段”^{[2]471}。从历史依据来看，“新发展阶段是我们党带领人民迎来从站起来、富起来到强起来历史性跨越的新阶段”^{[2]471}。就现实依据来讲，“我们已经拥有开启新征程、实现新的更高目标的雄厚物质基础”^{[2]472}。“未来三十年将是

我们完成这个历史宏愿的新发展阶段。”^{[2]473}

企业在新时代新发展阶段的现在和未来的经济活动中占据重要地位。中共二十大报告指出，企业在加快构建新发展格局，着力推动高质量发展方面有重要作用。首先，要构建高水平社会主义市场经济体制，“深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大”^{[3]29}。其次，在建设现代化产业体系过程中，“实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”^{[3]30}。

只有把握新时代新发展阶段的历史大势，知晓企业发展的时机和历史阶段，明确发展阶段形成的理论、历史、现实原因，做好企业发展战略、策略的制定，才能让企业的经营和这种新发展时代的规律、要求相符合，在时代大潮中畅通运行，大显身手，服务社会，成就自己。对于时代大势的把握，尤其是对新时代新发展阶段的把握，是中国马克思主义企业哲学的一个前提要求。

三、企业家精神及其培育、保护和弘扬

企业家是企业的核心人物。企业发展很多时候取决于企业家精神。企业家的主观能动性对企业、经济有非常关键的作用。这涉及企业家的知识、技能，更涉及世界观方法论，涉及到价值观等企业家精神。在现代企业制度发展中，企业家精神是关键要素。从企业和企业家的角度看，企业家胸怀高远、顺应时代、立足本职、秉持社会主义核心价值观是关键。

对于当代中国马克思主义企业哲学的研究来说，企业家精神是习近平经济思想、习近平重要讲话中的重要内容。这在中共十八大之后得到了比较丰富和充分的发展。习近平总书记对企业家精神的论述可分为两个部分，一个部分是总论、基本的看法，一部分是相对具体但是对企业经营非常关键的论述。这些是建构中国马克思主义企业哲学有关企业家精神的重要内容。

首先，习近平总书记重要讲话、党和国家的政策文件对企业家精神的整体内容有很好的概括。

2011年8月19日时任中国国家副主席的习近平与时任美国副总统的拜登共同出席中美企业家座谈会,习近平殷切寄语两国企业家,其发言中涉及企业家精神的主要有三点:第一,要善于识别和把握时机。中美两国都处在转变经济发展方式的关键阶段,两国经济高度互补和契合,合作空间广阔。希望两国企业家把握机遇,把众多合作潜力全面转化为互利共赢的实际成果。第二,“风物长宜放眼量”,企业家的眼界决定境界、作为决定地位。希望企业家们“不畏浮云遮望眼”,不因一时一事的干扰因素而裹足不前,而应着眼长远,拿出更多、更好适合两国消费者需求的产品和服务。第三,要厚道经营,兼济天下,履行好企业社会责任。希望两国企业家在拓展市场、壮大自身的同时,进一步回馈社会,让两国人民从中美经贸合作中受益更多^[4]。

习近平总书记2014年11月9日在亚太经合组织工商领导人峰会上《谋求持久发展,共筑亚太梦想》的讲话中指出,“我们全面深化改革,就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人,特别是来自于企业家,来自于企业家精神。”^[5]

2016年12月14日习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第三十四次会议,会议审议通过了《关于进一步激发和保护企业家精神的意见》。意见指出,企业家是经济活动的重要主体,要深度挖掘优秀企业家精神特质和典型案例,弘扬企业家精神,发挥企业家示范作用,造就优秀企业家队伍。要营造依法保护企业家合法权益的法治环境,营造促进企业家公平竞争、诚信经营的市场环境,营造尊重和激励企业家干事创业的社会氛围,开展社会主义核心价值观、形势政策、守法诚信教育,引导企业家爱国敬业、遵纪守法、创业创新、回报社会,更好调动广大企业家的积极性、主动性、创造性。根据相关精神,2017年9月8日《中共中央国务院关于营造企业家健康成长环境弘扬优秀企业家精神更好发挥企业家作用的意见》,用36个字概括了对弘扬优秀企业家精神的要求,即弘扬企业家“爱国敬业遵纪守法艰苦奋斗”的精神、“创新发展专注品质追求卓越”的精神、“履行责任敢于担当服务社会”的精神。这36个字,正是中国企业家的宝贵精神财富。这些概括,从国家责任、创新发展、社会

责任方面确定了企业家精神的基本框架和内涵。

习近平总书记在有关论述中,对企业家精神的一些关键内容也进行了深入探讨和解释。这些是企业家容易碰到的相对具体、相对比较明确的问题,同时也是企业家主观精神形成、建构、弘扬的关键内容。

(1)做好社会公众人物的角色。习近平总书记在2016年3月4日《毫不动摇坚持我国基本经济制度,推动各种所有制经济健康发展》的讲话中指出,“许多民营企业都是创业成功人士,是社会公众人物。”^{[6]252}社会公众人物的影响很大,这些影响可能是积极的,但也可能是消极的。企业家的言行对社会有很强的示范效应,所以维持良好形象,对于国家、对于企业甚至对于个人,都具有重要的意义和价值。企业家应该珍惜自己的羽毛,重视自己的社会影响,如此才能够有利于企业经营,有利于社会事务,有利于国家发展。

(2)建立“亲、清”新型政商关系。对领导干部而言,所谓“亲”,就是要坦荡真诚同民营企业接触交往,特别是在民营企业遇到困难和问题情况下更要积极作为、靠前服务,对公有制经济人士多关注、多谈心、多引导,帮助解决实际困难;所谓“清”,就是同民营企业家的关系要清白纯洁,不能有贪心私心,不能以权谋私,不能搞权钱交易。对于企业家来说,所谓“亲”,“就是积极主动同各级党委和政府及部门沟通交流,讲真话、说实情、建诤言,满腔热情支持地方发展”;所谓“清”,就是“要洁身自好、走正道,做到遵纪守法办企业、光明正大搞经营。企业经营遇到困难和问题时,要通过正常渠道反映和解决”^{[6]254}。对于企业家来说,这些是重要的行为规范和行为边界。

(3)增强爱国情怀。在当代企业经营中,企业家是否具备爱国意识非常重要。没有国家作为后盾,企业发展会受到很大影响;要是离开国家发展的光明大道,企业自身发展也会受到限制。习近平总书记在2020年7月21日《在企业家座谈会上的讲话》中,提出对企业家的希望,首先要求企业家要有爱国情怀。企业营销无国界,企业家有祖国。“优秀企业家必须对国家、对民族怀有崇高使命感和强烈责任感,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,

主动为国担当、为国分忧，正所谓‘利于国者爱之，害于国者恶之’。”^{[2]359-360}在当代企业经营中，虽然跨国经营已经成为常态，但爱国意识、爱国情怀还是要坚持。

(4) 勇于创新开拓。创新是立足当代经济发展大潮的第一本领。习近平总书记举例指出，“美国的爱迪生、福特，德国的西门子，日本的松下幸之助等著名企业家都既是管理大师，又是创新大师。”如何创新？“创新就要敢于承担风险。敢为天下先是战胜风险挑战、实现高质量发展特别需要弘扬的品质。”尤其是，“企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新，重视技术研发和人力资本投入，有效调动员工创造力，努力把企业打造成为强大的创新主体，在困境中实现凤凰涅槃、浴火重生。”^{[2]360}创新关乎生死，这是当代企业经营的铁律。

中共二十大报告指出，创新发展是关键。企业在实施科教兴国战略、强化现代化建设人才支撑方面地位重要。首先，要完善科技创新体系，优化“科技领军企业定位和布局”^{[3]35}。其次，在加快实施创新驱动发展战略过程中，“要加强企业主导的产学研深度融合，强化目标导向，提高科技成果转化和产业化水平。强化企业科技创新主体地位，发挥科技型骨干企业引领支撑作用，营造有利于科技型中小微企业成长的良好环境，推动创新链产业链资金链人才链深度融合”^{[3]35-36}。

(5) 诚信守法经营。古人云：“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”习近平总书记指出，“人无信不立，企业和企业家更是如此。”^{[2]360-361}大而言之，“法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济、法治经济的重要要求。企业家要做诚信守法的表率，带动全社会道德素质和文明程度提升”^{[2]361}。

(6) 承担社会责任。企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。习近平总书记指出：“任何企业存在于社会之中，都是社会的企业。社会是企业家施展才华的舞台。只有真诚回报社会、切实履行社会责任的企业家，才能真正得到社会认可，才是符合时代要求的企业家。”^{[2]361}现在很多企业花大力气建构自己积极承担社会责任的形象，正是对这一要求的回应。习

近平总书记2021年8月17日在有关共同富裕的讲话中，指出了社会分配形式中，公益事业也是社会分配的重要方面。在二十大报告中，习近平总书记指出，在增进民生福祉、提高人民生活品质方面，尤其完善分配制度的过程中，要“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”^{[3]47}。同时，做好企业、完成企业的法定义务、关爱职工都是重要的社会责任承担形式。正如习近平总书记指出的：“关爱员工是企业家履行社会责任的一个重要方面，要努力稳定就业岗位，关心员工健康，同员工携手渡过难关。”^{[2]361}

(7) 拓展国际视野。从改革开放的历史来看，中国企业家在国际和国内两个市场、两种资源的利用和拓展中，能力不断提升，获得很好成果。企业经营中的国际视野是经济当代发展的一个突出要求。中国已经深入参与世界经济循环，对世界经济产生了各种广泛而深刻的影响。中国企业，哪怕是小微企业，都有可能做成国际生意，需要国际视野来服务经营、拓展经营。

四、追求企业和企业家健康发展

总的来说，当代中国马克思主义企业哲学的建构，首先是在一个多种所有制经济共同发展的背景下展开的。公有制企业在中国占据重要地位，非公有制企业对中国的经济发展贡献很大。习近平总书记2016年3月4日在全国政协十二届四次会议民建、工商联界委员联组会上强调，实行公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度，是中国共产党确立的一项大政方针，必须毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持和引导非公有制经济发展。非公有制经济在我国经济社会发展中的地位和作用没有变，我们鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策没有变，我们致力于为非公有制经济发展营造良好环境和提供更多机会的方针政策没有变。

企业发展中，追求企业和企业家的健康发展，是一个关键问题。只有健康，才能够行稳致远，才能够通达四海，才能够走出百年企业。带病运行，无论是思想观念、制度设置、经营活动方面生病了，不健康，都不会长久。最近一两年发生的一些企业界尤其是民营企业的问题，充分证明了健康对

于企业和企业家来说至关重要,是我们在中国特色社会主义条件下建构中国马克思主义企业哲学需要重点考虑的问题。健康成长对我国民营企业尤其重要。2018年11月1日习近平总书记在《在民营企业座谈会上的讲话》中指出,非公有制经济要健康发展,前提是从业人士要“健康成长”。“民营企业要讲正气、走正道,做到聚精会神办企业、遵纪守法搞经营,在合法合规中提高企业竞争能力。守法经营,这是任何企业都必须遵守的原则,也是长远发展之道。”^{[6]490} 健康问题关键还是守法经营。

2021年11月11日,中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》再次指出,“构建亲清政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。”^[7] 健康成长涉及很多方面,最重要的方面是政府和企业的关系。在中国目前的经济体制中,政府掌握的资源数量相当庞大,质量往往很高,民营企业进入经济领域时则经常面临不利的环境。一些企业通过不合规甚至不合法的方式进入一些领域经营,遇到问题也可能用不合规甚至不合法的方式和政府及有关人员交往和博弈,有些甚至“围猎”政府人员,获取违法利益。这里有企业和政府不亲的问题,沟通不够,了解不足,关系疏远;同时,腐败现象仍然存在,对企业的不公时有发生,政商之间不清不白的关系甚至长时间存在。必须按照习近平经济思想的精神,按照法律规定的要求,建立亲、清的政商关系,并将其作为中国马克思主义企业哲学处理政企关系的一条重要原则确定下来。

健康成长其实也是按照成长规律来处置企业事务,要深刻把握资本的本性。民营企业所有制关系比较清晰,决策和执行、制度设置等和国有企业不同。一般资本经营的特征尤其是逐利特征在一些企业家那里特别明显。最近一两年,和企业有关的资本违规操作事情时有发生。对于党和国家、社会民众来说,规范和引导资本健康发展,发挥资本重要生产要素的经济作用成为关键问题。在2022年4月9日的中共十九届中央政治局第三十八次集体学习时的重要讲话中,习近平总书记对这个问题做了至今最为完整、深刻、全面的

阐述,将这个问题提升到了党百年奋斗历程中对资本进行探讨和研究的高度上:我们党“不断深化对资本的认识,不断探索规范和引导资本健康发展的方针政策”^{[8]217}。社会主义市场经济是一个伟大创造,社会主义市场经济中必然会有各种形态的资本,要发挥资本作为生产要素的积极作用,同时有效控制其消极作用。“要设立‘红绿灯’,健全资本发展的法律制度,形成框架完整、逻辑清晰、制度完备的规则体系。”^{[8]220} 中共二十大报告也专门论述了这个问题:“健全资本市场功能,提高直接融资比重。加强反垄断和反不正当竞争,破除地方保护和行政性垄断,依法规范和引导资本健康发展。”^{[3]30}

总而言之,中共二十大报告对企业和企业家的论述相当充分,比较深入。所有论述是针对当代中国企业包括民营企业的历史、现状和未来的发展提出来的。这些论述和习近平总书记的有关重要讲话精神完全一致,我们可以从系列重要讲话中进行深入仔细的探讨,初步进行中国马克思主义企业哲学的建构。

参考文献:

- [1] 管仲.管子[M].房玄龄,刘绩增,注.上海:上海古籍出版社,1989:64.
- [2] 习近平.论把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局[M].北京:中央文献出版社,2021.
- [3] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗:在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [4] 新华社.习近平和美德副总统拜登共同出席中美企业家座谈会[EB/OL].[2022-10-29].http://www.gov.cn/govweb/ldhd/2011-08/19/content_1928832.htm.
- [5] 习近平.谋求持久发展共筑亚太梦想:在亚太经合组织工商领导人峰会开幕式上的演讲[N].解放日报,2014-11-10(2).
- [6] 习近平.论坚持全面深化改革[M].北京:中央文献出版社,2018.
- [7] 中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议文件汇编[M].北京:人民出版社,2021:59.
- [8] 习近平.习近平谈治国理政:第4卷[M].北京:外文出版社,2022.

责任编辑:陈璐